

Medienproduktion (grundständig)

Studientyp	Grundständiges Studium
Studienmöglichkeiten	Universität, Fachhochschule, Kunsthochschule, Musikhochschule
Abschlüsse	Bachelor of Arts (B.A.), Bachelor of Engineering (B.Eng.), Bachelor of Music (B.Mus.), Bachelor of Science (B.Sc.), Diplomabschluss
Regelstudienzeit	3-4 Jahre

■ Studienfach Medienproduktion

Das grundständige Studienfach Medienproduktion vermittelt grundlegende wissenschaftliche und praktische Kenntnisse in Medientechnik, Medieninformatik, Mediengestaltung, Marketing und Betriebswirtschaft. Es führt zu einem ersten Hochschulabschluss.

Das Studienfach kann als dualer Studiengang studiert werden.

■ Mögliche grundständige Studiengänge

- Digital Media
- Integrated Media and Communication
- Medien (Onlinemedien)
- Musikproduktion
- Screen Based Media
- Sound, Music and Production

■ Zugangsvoraussetzungen

- an Universitäten und gleichgestellten Hochschulen: die allgemeine oder ggf. die fachgebundene Hochschulreife
- an Fachhochschulen: mindestens die Fachhochschulreife
- ggf. Bestehen eines hochschulinternen Auswahlverfahrens
- ggf. Nachweis der künstlerischen Begabung

■ Inhalte des Studiums

Die Studierenden besuchen Vorlesungen, Seminare und praktische Übungen an der Hochschule, z.B. in folgenden Modulen:

- Audiotechnik
- Aufnahme Bild und Ton
- Computergrafik
- E-Learning und Online-Learning
- Entwicklung interaktiver Anwendungen
- Filmtongestaltung (Postproduktion)
- Fotodesign
- Gestaltung Bild und Ton
- Interface Design
- Kreatives Schreiben und multimediales Publizieren
- Medientechnik
- Medienwirtschaft
- Sound Design

Medienproduktion (grundständig)

- User Experience Design
- Videopodcast

■ Nach dem Studium

Wer ein Bachelorstudium Medienproduktion absolviert hat, kann z.B. in den Tätigkeitsfeldern Medienproduktion (Print, Online, Multimedia), Mediendesign oder Theater-, Film-, Fernsehproduktion ins Berufsleben einsteigen.

Für Führungspositionen wird im Anschluss an das Bachelorstudium i.d.R. ein Masterabschluss erwartet. Eine Fortsetzung des Studiums bietet sich beispielsweise in weiterführenden Studienfächern wie Medienproduktion, Druck-, Medientechnik oder Medienwirtschaft, -management an.

■ Weitere Informationen



BERUFENET

Alles über die Welt der Berufe



Berufs
Informations
Zentrum

Bildung – Beruf – Arbeitsmarkt: Selbstinformation zu allen Themen an einem Ort



Bundesagentur für Arbeit

www.arbeitsagentur.de – Bei den **Dienststellen vor Ort** (Startseite) kann man z.B. einen Termin für ein Beratungsgespräch vereinbaren.

