

Grafikdesigner/in

Berufstyp	Weiterbildungsberuf
Weiterbildungsart	Weiterbildung an Fachschulen
Rechtsgrundlage	Schul- bzw. Fachschulordnungen der Bundesländer
Weiterbildungsdauer	2 Jahre (Vollzeit)



■ Aufgaben und Tätigkeiten

Grafikdesigner/innen gestalten z.B. Verpackungen, Werbematerial sowie Printmedien und audiovisuelle Medien. Dabei kann ihre Aufgabe von der Gestaltung einer einzelnen Seite bis hin zur Konzeption und Ausarbeitung einer Werbekampagne reichen.

Sie nehmen Aufträge entgegen, beraten Kunden bei der visuellen Umsetzung ihrer Vorstellungen, wählen Gestaltungsmittel aus und kalkulieren die Kosten. Dann entwerfen und gestalten sie, in der Regel am Computer, die Bild-, Text- und Grafikdaten. Entspricht ihr Design den Vorstellungen des Kunden, geben sie die Daten in Produktion und achten auf die korrekte Fertigstellung. Sofern sie als Selbstständige einen Betrieb leiten, entwickeln Grafikdesigner/innen die betrieblichen Grundsätze und bestimmen Art und Umfang der Investitionen. Darüber hinaus entscheiden sie über die Personalauswahl und kontrollieren den wirtschaftlichen Erfolg ihres Betriebes.

■ Arbeitsbereiche und -orte

Grafikdesigner/innen arbeiten hauptsächlich

- in Werbe- und Medienagenturen sowie Werbeabteilungen größerer Unternehmen
- in PR-Agenturen
- in Verlagen
- in Grafikdesign-Büros

In Büros oder Ateliers entwickeln sie Gestaltungskonzeptionen oder Entwürfe und erarbeiten Reinzeichnungen. Dabei verbringen sie einen Großteil ihrer Arbeitszeit am Computer. Mitunter beraten Grafikdesigner/innen Kunden vor Ort und präsentieren ihnen die Entwürfe in Präsentationsräumen.

■ Voraussetzungen

Für die Weiterbildung wird in der Regel die Abschlussprüfung in einem anerkannten und für die Zielsetzung der Fachrichtung einschlägigen Ausbildungsberuf vorausgesetzt (einschließlich des Berufschulabschlusses). Außerdem sind eine entsprechende Berufspraxis sowie der Hauptschulabschluss nachzuweisen.

■ Inhalte der Weiterbildung

Während der Weiterbildung werden beispielsweise folgende Inhalte vermittelt:

- Grafikdesign
- Layouttechnologie
- Multimediaproduktion
- Bild- und Grafikbearbeitung
- Drucktechnologie
- Sachzeichnen
- Fotografie
- Grafische Konzeption
- Absatzkommunikation
- Designarbeit
- Mathematik und Kostenrechnung
- Typografie und Design

■ Weiterbildungskurse gesucht? Weitere Informationen gewünscht?

	Weiterbildungsangebote findet man im Portal für berufliche Aus- und Weiterbildung KURSNET: www.kursnet.arbeitsagentur.de
	Weitere Berufsinformationen mit ausführlichen Ausbildungs- und Tätigkeitsbeschreibungen, Bildern und Filmen gibt es in der Datenbank BERUFENET: www.berufenet.arbeitsagentur.de
	Informationen und Tipps zum Thema <i>Weiterbildung</i> bietet die Broschüre "durchstarten - Weiter durch Bildung": www.arbeitsagentur.de >> Bürgerinnen & Bürger >> Weiterbildung >> Informationsmedien
 Berufs Informations Zentrum	Infomappen (durchstarten), Internet-Plätze, weitere Medien und Informationen findet man im Berufs-Informations-Zentrum (BiZ) in den Agenturen für Arbeit. Zusätzliche Informationen über das BiZ - auch die Adressen der Berufs-Informations-Zentren - bekommt man hier: www.arbeitsagentur.de >> Bürgerinnen & Bürger >> Ausbildung >> Berufs-Informations-Zentren
 Bundesagentur für Arbeit	Terminvereinbarungen für ein Beratungsgespräch bei der Agentur für Arbeit vor Ort: Tel. 01801 / 555111 (Festnetzpreis 3,9 ct/min; Mobilfunkpreise höchstens 42 ct/min)