Pressefotograf/in

Die Tätigkeit im Überblick

Archivierungsgrund: Strukturelle Änderung im Datenbestand
Pressefotografen und -fotografinnen fertigen im Auftrag von Zeitungs- und Zeitschriftenverlagen, Presseagenturen, Bildredaktionen oder Fotoagenturen aktuelle Aufnahmen von Personen bzw. Ereignissen an.

Aufgaben und Tätigkeiten kompakt

Pressefotografen und -fotografinnen erstellen in Bereichen wie Politik, Tagesgeschehen, Kultur, Wirtschaft und Sport einzelne Aufnahmen sowie ganze Bildreportagen, Fotos für Informationsbroschüren oder Pressemappen. Je nach Zielsetzung und Aufnahmesituation bereiten sie die Kameratechnik vor, wählen Motiv, Kamerastandort bzw. -winkel sowie Kameras, Objektive und Objektivvorsätze aus und nehmen in der Regel Aufnahmen aus mehreren Blickwinkeln und mit unterschiedlichen Einstellungen auf.
Sie prüfen die Bildqualität ihrer digitalen Aufnahmen am Bildschirm, wählen geeignete Fotos aus, führen z.B. Retuschierarbeiten durch und präsentieren die fertigen Ergebnisse ihren Kunden. Selbstständige Pressefotografen und -fotografinnen erledigen zudem Aufgaben der Betriebsführung, z.B. wickeln sie kaufmännische Tätigkeiten ab und sorgen für die Kundenakquise und Kundendatenpflege.

Aufgaben und Tätigkeiten im Einzelnen

- Aufnahmen gestalten und anfertigen
  - Geräte und Einstellungen entsprechend der Zielsetzung bzw. der gewählten Technik auswählen
  - Geräte für die Aufnahme vorbereiten (Speichermedium und Objektive einsetzen, Belichtungszeiten und Blende einstellen, Beleuchtungsmittel, -geräte einrichten)
  - geeignete Aufnahmestandpunkte festlegen, Aufnahmeumfeld und Witterungseinflüsse berücksichtigen
  - Aufnahmen aus unterschiedlichen Blickwinkeln und mit verschiedenen Kameraeinstellungen durchführen
- Aufnahmen bearbeiten und fertigstellen
  - digitalisierte Bilder mithilfe geeigneter Computerprogramme weiterverarbeiten, z.B. Farbkontrast einstellen oder mit Filtern bearbeiten
  - Aufnahmen bearbeiten, z.B. kolorieren, tönen
  - Vergrößerungen, Bildreproduktionen und -montagen anfertigen
  - Bilddaten ausgeben und archivieren
  - Bilddaten an Kunden bzw. Auftraggeber übergeben
  - Arbeitsgeräte und Einrichtungen reinigen, pflegen und instand halten
- als selbstständige/r Pressefotograf/in Kunden akquirieren und Kundenkontakte pflegen; kaufmännische und verwaltende Arbeiten, die im Zusammenhang mit der Führung eines Betriebes anfallen, erledigen

Arbeitsbereiche/Branchen

Pressefotografen und -fotografinnen finden Beschäftigung

- bei Zeitungs- und Zeitschriftenverlagen
- bei Presse- und Bildagenturen
- bei Fernsehveranstaltern, z.B. für Nachrichtensendungen oder Reportagen

Branchen im Einzelnen

- Publizistik
  - Selbstständige Journalistinnen und Journalisten, Pressefotografinnen und Pressefotografen, insbesondere Pressefotografen und -fotografinnen
- Verlage
  - Verlegen von Zeitungen, z.B. Tages- und Wochenzeitungen
  - Verlegen von Zeitschriften, z.B. Gesellschaftsmagazine, politische Magazine
- Fotografie, Fotolabor
  - Fotografie, insbesondere Pressefotografie
- Rundfunk, Fernsehen
  - Fernsehveranstalter, z.B. Nachrichtensendungen, Reportagen

Arbeitsorte

Pressefotografen und -fotografinnen arbeiten in erster Linie
- an Aufnahmeorten, z.B. im Freien, in Konferenzräumen
- in Büroräumen am Computer

Darüber hinaus arbeiten sie ggf. auch
- in Fotoarchiven

Arbeitsgegenstände/Arbeitsmittel

Geräte und Zubehör, z.B.: digitale Fotokameras, Belichtungsmesser, Blitzgeräte, digitale Speicher, Objektive, Stative, kalibrierbarer Monitor
Büroausstattung und Software, z.B.: PC, Internetzugang, Telefon, Drucker, Bildbearbeitungsprogramme

Arbeitssituation

Pressefotografen und -fotografinnen arbeiten mit digitalen Kameras. Je nach Motiv und Situation verwenden sie Stative, Tele-, Weitwinkel- oder Objektive für Spezialeffekte sowie Filter. Gegebenenfalls arbeiten sie auch mit Videokameras. Mithilfe von Blitzgeräten sorgen sie für die richtige Ausleuchtung der Szenen. Die Bearbeitung von Digitalaufnahmen nehmen sie am Bildschirm unter Einsatz von Bildbearbeitungsprogrammen vor. Sie fotografieren z.B. bei Pressekonferenzen, in Tagungs- oder Gerichtsräumen oder im Freien. Bei Außenaufnahmen sind sie der Witterung ausgesetzt. Je nach Auftrag arbeiten sie auch am Wochenende. Pressefotografen und -fotografinnen erledigen ihre Aufgaben meist selbstständig und eigenverantwortlich. Sie arbeiten mit dem Auftraggeber der Aufnahmen zusammen und haben z.B. Kontakt zu Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen von Presseagenturen und Zeitungen. Kommunikationsfähigkeit, serviceorientiertes Denken, ein freundliches Auftreten und eine gepflegte Erscheinung sind unverzichtbar. Insbesondere in der

aktuellen Berichterstattung müssen Pressefotografen und -fotografinnen fotografische Gelegenheiten schnell erkennen und ohne Vorbereitung aussagefähige Aufnahmen anfertigen. Dies erfordert ein sicheres Gespür für fotografische Motive und den richtigen Zeitpunkt. Sie halten stets die presserechtlichen Bestimmungen ein.

Arbeitsbedingungen im Einzelnen

- Arbeit mit technischen Geräten, Maschinen und Anlagen (Belichtungsmessgeräte, Kleinbild-, Mittelformat- bzw. Großbildkameras)
- Bildschirmarbeit (z.B. Fotos mit Bildbearbeitungsprogrammen bearbeiten)
- Arbeit im Freien (bei Außenaufnahmen)
- Arbeit in Büroräumen (bei der Erledigung von fototechnischen Vorarbeiten, bei der Zusammenstellung von Pressemappen)
- Arbeit unter den Augen von Kunden und Gästen (z.B. Personen porträtieren)
- unregelmäßige Arbeitszeiten (Ereignisse und Veranstaltungen im Bereich Kultur und Sport häufig in den Abendstunden oder an Wochenenden)
- Kundenkontakt (freiberuflich tätige Pressefotografen und -fotografinnen: z.B. Kundenakquise, Aufbau und Pflege von Kundenkontakten)
- häufige Abwesenheit vom Wohnort (Pressekonferenzen und andere Aufnahmetermine an wechselnden Orten, auch im Ausland)

Verdienst/Einkommen

Beispielhafte tarifliche Bruttogrundvergütung (monatlich): € 3.499
Quelle:
Tarifsammlung des Bayerischen Staatsministeriums für Arbeit und Soziales, Familie und Integration
Hinweis: Diese Angaben dienen der Orientierung. Ansprüche können daraus nicht abgeleitet werden.

Zugang zur Tätigkeit

Voraussetzung ist in der Regel eine fotografische Aus- oder Weiterbildung bzw. ein entsprechendes Studium.

Zugangsberufe/Zugangstätigkeiten

- Staatlich geprüfter Fotodesigner/Staatlich geprüfte Fotodesignerin
- Fotograf/Fotografin
- Fotografenmeister/Fotografenmeisterin

Unmittelbare Job- und Besetzungsalternativen

Im Folgenden werden Berufe oder Tätigkeiten genannt, die Ähnlichkeiten zum Ausgangsberuf aufweisen. Diese Berufe stellen für Bewerber eine mögliche Alternative dar. Darüber hinaus können Arbeitgeber Kräfte dieser Berufe als Alternativen für die Besetzung einer Arbeitsstelle im Ausgangsberuf in Betracht ziehen.

Manche Alternativberufe umfassen nur Teiltätigkeiten des Ausgangsberufs, andere erfordern eine Einarbeitungszeit, die im Einzelfall unterschiedlich lang sein kann.
Folgende unmittelbare Beschäftigungs- und Besetzungsalternativen bieten sich für den Beruf Pressefotograf/in an:

Job- und Besetzungsalternativen

für die Gesamttätigkeit (i.d.R. kurze Einarbeitung):

- Fotograf/Fotografin

Eine Aufstellung aller möglichen Verwandtschaftsstufen findet man hier:
Erläuterungen zu den einzelnen Verwandtschaftsstufen

Weiterbildung (beruflicher Aufstieg)

Weitere Berufs- und Karrierechancen eröffnen sich - je nach beruflicher Vorbildung - durch eine **Aufstiegsweiterbildung** (z.B. als Fotografenmeister/in), ein grundständiges oder weiterführendes **Studium** (z.B. im Studienfach Fotografie).
Unter bestimmten Voraussetzungen ist auch ohne schulische Hochschulzugangsberechtigung ein Studium möglich. Weitere Informationen:
Zugang zur Hochschule in den einzelnen Bundesländern
Internet: http://www.kmk.org/fileadmin/veroeffentlichungen_beschluesse/2014/2014_08_00-Synopse-Hochschulzugang-berufl_Qualifizierter.pdf

Existenzgründung

Pressefotografen und -fotografinnen können sich z.B. mit einer Bildagentur selbstständig machen oder freiberuflich arbeiten.

Kompetenzen

Kernkompetenzen, die in diesem Beruf grundsätzlich erforderlich sind:

- Fotografie
- Pressefotografie

Weitere Kompetenzen, die für die Ausübung dieses Berufs bedeutsam sein können:

- Bildarchivierung
- Bildbearbeitung, digital
- Fotobildtechnik
- Fotochemie
- Foto-Design
- Fotolabortechnik (color)
- Fotolabortechnik (schwarz/weiß)

- Kopieherstellung (Foto, Film, Video)
- Kundenberatung, -betreuung
- Lichttechnik, Beleuchtung
- Presserecht
- Reprotechnik, Reprografie
- Retuschieren (Fototechnik)
- Urheberrecht

Weitere relevante Fertigkeiten und Kenntnisse:

- Kompetenzgruppe "Fotografiesparten"

Medien

- **ColorFoto** WEKA MEDIA PUBLISHING
  Internet: https://www.pc-magazin.de/colorfoto
- **digit!** rough concept
  Internet: https://www.digit.de
  Portal mit gleichnamiger Fachzeitschrift für digitale Bilder
- **fotoMAGAZIN** Jahr Top Special
  Internet: https://www.fotomagazin.de
  Portal mit gleichnamiger Fachzeitschrift
- **imaging+foto-contact** C.A.T.-Publishing
  Internet: http://www.foto-contact.de
  Portal mit gleichnamiger Fachzeitschrift
- **Initiative Kultur- und Kreativwirtschaft der Bundesregierung**
  Internet: https://www.kultur-kreativ-wirtschaft.de
- **PHOTOGRAPHIE** IdeaTorial
  Internet: https://www.photographie.de
  Portal mit gleichnamiger Fachzeitschrift für Fotografie und Digital Imaging
- **PP PHOTO PRESSE** IMH Imaging Media House
  Internet: http://www.photopresse.de
  Portal mit gleichnamiger Fachzeitschrift
- **PROFIFOTO** PF Publishing
  Internet: https://www.profifoto.de
  Portal mit gleichnamiger Fachzeitschrift für Fotokultur und -technik

Verbände und Organisationen

- Berufsgenossenschaft Energie Textil Elektro Medienerzeugnisse BG ETEM Gustav-Heinemann-Ufer 130 50968 Köln D +49.221.37780 +49.221.37781199
  Internet: https://www.bgetem.de
  info@bgetem.de
- Berufsverband Freie Fotografen und Filmgestalter e. V. (BFF) 750330 70603 Senefelderstraße 19 73760 Ostfildern D +49.711.473422 +49.711.475280
  Internet: https://bff.de
  info@bff.de

- CentralVerband Deutscher Berufsfotografen Collenbachstraße 112 40476 Düsseldorf D +49.211.68878590
  Internet: https://www.cvfoto.de/
  info@cvfoto.de
- Deutscher Verband für Fotografie e.V. (DVF) Ruhrstraße 11 45219 Essen D +49.2054.81332
  Internet: https://www.dvf-fotografie.de
  presse@dvf-fotografie.de
- FREELENS e.V. Alter Steinweg 15 20459 Hamberg D +49.40.3006640 +49.40.30066420
  Internet: https://freelens.com
  post@freelens.com
- ver.di - Vereinte Dienstleistungsgewerkschaft Paula-Thiede-Ufer 10 10179 Berlin D +49.30.69560 +49.30.69563141
  Internet: https://www.verdi.de
  info@verdi.de

Stellen- und Bewerberbörsen

- **BVPA-Jobbörse**
  Internet: https://bvpa.org/jobboerse/
  Bundesverband professioneller Bildanbieter e.V.
- **dasauge**
  Internet: https://dasauge.de/jobs/
  Jobbörse für sogenannte Kreativ-Berufe wie Designer, Fotografen, Multimedia und Werbung
- **medien.jobs**
  Internet: https://medienjobs.boersenblatt.net/